

Bewertung

Die Belohnungswerte von Marken und Produkten sollten im Laden in eine ganzheitlich kongruente Kundenansprache überführt werden

Belohnungswerte

words

storytelling

symbols

sensorics

- words
- script
- names
- sentences
- ...

- episodes
- stories
- myths
- ...

- faces
- heroes
- brand
- ...

- pictures
- movies
- colours
- shapes
- sound
- scent
- ...

